

# MAKETİNİN METREKARESİ 10.416 EURO!

11 Mart 2015 Çarşamba,

**İTO, İstanbul'u Fransa'nın Cannes kentine taşıdığı dev maketin metrekaresini gayrimenkul şirketlerine 10 bin 416 Euro'ya sattı. 96 metrekareselik maketin 1.5 milyon Euro'ya mal olduğu açıklandı.**



Uluslararası **gayrimenkul** yatırımcısının en çok tercih ettiği Avrupa şehirlerinden İstanbul'un maketinin metrekaresi 10 bin Euro'yu geçti. Fransa'nın **Cannes** şehrinde başlayan gayrimenkul fuarı MIPIM'de, İstanbul'u tanıtan İstanbul Ticaret Odası (**İTO**) 96 metrekareselik maketin metrekaresini projelerinin burada yer almasını isteyen şirketlere 10 bin 416 Euro'ya (43 bin 518 TL) sattı. İstanbul'un en pahalı semti Bebek'in metrekaresi ise 22 bin 506 lira. İTO Başkanı İbrahim Çağlar, 1.5 milyon Euro'su 96 metrekareselik dev maket olmak üzere fuardaki tüm İstanbul tanıtımları için toplam 3.5 milyon Euro harcadıklarını söyledi.

Makette şu ana kadar 1 milyon Euro'luk satış yapıldı. Bu satış rakamına göre metrekaresi 10 bin 416 Euro'ya gelmiş oldu. Metrekare başına 15 bin 625 Euro olan

maliyet henüz karşılanmadı ancak İTO, projeyi daha da geliştirerek 20 milyon Euro gelire ulaşmayı hedefliyor. Henüz son şeklini almayan 2. ve 3. köprünün bulunmadığı maketin geliştirilmesine devam edilecek. İTO, dünyayı dolaşacak maketin farklı bölgelerini tanıtım yapacağı yere göre satmaya devam edecek. Ses ve görüntü efektleriyle İstanbul'un 24 saatini yaşatan Yaşayan İstanbul maketi ile daha ilk günden öne çıktıklarını kaydeden Çağlar, "7-8 ülkeden gelen yatırımcılar oldu" dedi. Çağlar, İstanbul Çadırı'nda yer alan projelerden en çok Kanal İstanbul'un yatırımcıların ilgisini çektiğini ifade etti.

### **'POTANSİYELİMİZİ YABANCIYA ANLATTIK'**

Gayrimenkul ve **Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği** (GYODER) MIPIM'de yayınladığı rapor ile yabancı yatırımcılarla İstanbul ve Marmara Bölgesi'ndeki yatırım fırsatlarını paylaştı. Raporda İstanbul'un altyapısına ve lokasyon açısından avantajlarına dikkat çekildi.